

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

82%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het is een wens of voorwaarde van onze opdrachtgevers
- Het is een manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld en deze gedeeld en besproken met alle medewerkers

2b. Welke Code-doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom heeft u juist voor deze doelen gekozen?

Onze Code-doelen: 1. Open communicatie en veilige werksfeer We hebben een vertrouwenspersoon aangesteld en voeren regelmatig werkoverleg en functioneringsgesprekken, zodat medewerkers zich gehoord voelen en knelpunten tijdig worden opgelost. 2. Duurzame inzetbaarheid We investeren in scholing en re-integratie bij arbeidsongeschiktheid 3. Eerlijke arbeidsvoorwaarden We hanteren duidelijke arbeidsvoorwaarden met aandacht voor werk-privébalans, verlofrechten en ontwikkelmogelijkheden. Waarom? Deze doelen passen bij onze waarden als familiebedrijf. Tevreden en gezonde medewerkers vormen de basis voor kwaliteit en een bedrijfscultuur waarin iedereen zich gewaardeerd voelt.

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code en gaan met hen in gesprek over wat dit betekent voor hun werk, bijvoorbeeld bij wijzigingen of knelpunten

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Betere communicatie: Door regelmatig werkoverleg en de inzet van een vertrouwenspersoon worden knelpunten sneller gesignaleerd en opgelost. Hogere medewerkerstevredenheid: Medewerkers waarderen de duidelijke regels, open communicatie en mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling door scholing. Professionelere bedrijfscultuur: Door heldere gedragsregels creëren we een respectvolle werkomgeving.

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

40%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Soms wel, soms niet

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Lokale binding en werkgelegenheid: Wij werven personeel uit de regio en dragen bij aan lokale werkgelegenheid.
Duurzaamheid We streven naar verduurzaming van ons wagenpark Vaste teams en continuïteit: We zetten vaste teams in met langdurige dienstverbanden, zodat opdrachtgevers te maken hebben met vertrouwde gezichten
Eerlijke arbeidsvoorwaarden: We hanteren cao-conforme arbeidsvoorwaarden, bieden scholingsmogelijkheden

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Ja

7b. Wie is/zijn de opdrachtgever(s) die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze tijdig informeren over de Code en onze 10 speerpunten bij aanbestedingen en offertetrajecten.

Pré Wonen

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ja, als ik iets tegenkom dat op gespannen voet met de Code lijkt te staan, dan meld ik dit bij de Code

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

29%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Vertrouwenspersoon voor ongewenst gedrag en integriteit We hebben een interne vertrouwenspersoon aangesteld waar medewerkers terecht kunnen met klachten over ongewenste omgangsvormen, werkdruk of arbeidsconflicten. Dit draagt bij aan een veilige werksfeer waarin problemen bespreekbaar zijn. Investering in scholing en ontwikkeling We bieden medewerkers de mogelijkheid om trainingen en opleidingen te volgen die noodzakelijk zijn voor hun functie. De kosten hiervan komen voor rekening van de werkgever, inclusief examengeld. Regelmatig werkoverleg en functioneringsgesprekken We organiseren structureel werkoverleg binnen werktijd en voeren jaarlijks beoordelingsgesprekken waarin naast functioneren ook werkdruk en arbeidsvoorwaarden ter sprake komen.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Op dit moment niet, maar we zijn wel voornemens om dit met de opdrachtgever te bespreken

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

100%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Pré Wonen Haarlem en omgeving 1. Transparantie en planning Sinds 2021 verzorgen we de glasbewassing van 160 wooncomplexen. We delen de jaarplanning vooraf met bewoners en wijkbeheerders via duidelijke trappenhuiscommunicatie, zodat iedereen weet wanneer we komen. 2. Kwaliteitsborging met steekproeven Per kwartaal voeren we steekproefcontroles uit, vaak samen met de wijkbeheerder. Hierdoor blijft de kwaliteit hoog en wordt feedback direct vertaald naar verbeteringen. 3. Betrouwbaarheid en continuïteit We hebben 100% van de werkzaamheden uitgevoerd binnen de afgesproken termijnen, twee jaar op rij. Dit leidde tot contractverlenging en uitbreiding van het werkgebied in 2025.

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Onderwerpen in gesprekken met medewerkers: Werkdruk en uitvoerbaarheid van het contract Resultaat: Signalen van te hoge werkdruk worden tijdig opgepikt en besproken met de opdrachtgever, wat leidt tot realistische aanpassingen in frequentie of scope. Kwaliteitseisen en verwachtingen opdrachtgever Resultaat: Medewerkers begrijpen beter wat de opdrachtgever verwacht, wat klachten vermindert en klanttevredenheid verhoogt. Veiligheid en werkomstandigheden op locatie Resultaat: Verbeteringen zoals betere toegang tot materialen, duidelijkere veiligheidsinstructies en aanpassingen in werkplanning worden doorgevoerd. Beschikbaarheid van materialen en middelen Resultaat: Tekorten worden gesignaleerd en opgelost, wat zorgt voor efficiënter werken en minder frustratie. Tevredenheid medewerkers en werksfeer Resultaat: Door aandacht voor welzijn en werkplezier verminderen we verzuim en verhogen we medewerkerstevredenheid.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Ja, wij faciliteren minimaal jaarlijks een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers